

## FORMATION

### « Suivez-nous ! »

**Mettre en place une politique de communication et de fidélisation grâce aux réseaux sociaux**

## CONTACT

Michal BENEDICK  
Mob. 06 87 01 41 81  
michal.benedick@gmail.com

## OBJECTIF

Savoir ce que les réseaux sociaux peuvent faire pour votre entreprise

Etre en mesure de mettre en place la stratégie de communication qui corresponde le mieux à vos besoins

## DURÉE

1 jour  
(7 heures)

## PROGRAMME

- 1. Connaître les enjeux des différents réseaux sociaux**
  - Un moyen informel pour mettre en place une relation privilégiée
  - Facebook, Viadeo, LinkedIn : les réseaux de socialisation
  - Twitter et les réseaux de curation
  - Foursquare et Dismoioù : la géolocalisation au service de la communication locale
- 2. Animer une communauté**
  - Constituer son réseau
  - Se faire connaître et fidéliser grâce au réseau
  - Attirer de nouveaux fans
  - Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- 3. Concevoir et mettre en œuvre sa stratégie à l'aide des réseaux sociaux**
  - Se positionner comme expert dans son domaine
  - Animer une communauté de professionnels
  - Outils de gestion de contenu

## PREREQUIS

Aucun

## FORMATEUR

Michal Benedick est consultante en communication et outils de performance professionnelle à Strasbourg.

Auteur de  
*Communiquer sans budget*  
(à paraître à l'automne 2012, aux éditions Eyrolles).

