

FORMATION

Réaliser ses supports de communication

QUELS OBJECTIFS ?

- Définir son identité visuelle
- Connaître les bases de la communication graphique
- Savoir quel type de support de communication utiliser dans quel contexte

PROGRAMME

- Qu'est-ce que la communication visuelle ?
- L'identité visuelle
- Les différents supports de communication visuelle et leur emploi
- Le rôle des images
- La composition
- La construction d'un flyer
- La hiérarchisation des éléments
- Le sens de lecture du supports
- Le rôle du texte et son placement
- La diffusion des supports

METHODES PEDAGOGIQUES

Une formation sous forme de workshop, des exercices et outils concrets.



PERSONNES CONCERNEES

Tout professionnel qui souhaite communiquer sur son activité ou ses produits et services.

DUREE

2 jours

CONTACT

Michal BENEDICK
Mob. 06 87 01 41 81
michal.benedick@gmail.com

LES FORMATIONS

Maîtriser sa communication