

FORMATION

Définir et mettre en place sa communication

QUELS OBJECTIFS ?

- Définir son image
- Définir sa stratégie de communication
- Connaître les bases de la communication visuelle

PROGRAMME

- Communiquer pour se faire connaître
- Communiquer pour vendre
- Communiquer pour fidéliser
- Les différents supports de communication et leur emploi (papier et Internet)
- Diffuser l'information
- La communication visuelle : hiérarchisation de l'information et son sens de lecture
- Les bases de la composition
- Concevoir un communiqué de presse
- Contacter la presse

METHODES PEDAGOGIQUES

Une formation sous forme de workshop, des exercices et outils concrets.



PERSONNES CONCERNEES

Tout professionnel qui souhaite communiquer sur son activité ou ses produits et services.

DUREE

3 jours

CONTACT

Michal BENEDECK
Mob. 06 87 01 41 81
michal.benedick@gmail.com

LES FORMATIONS

Maîtriser sa communication